

# PARTENARIAT

POUR LA PROMOTION DU PARTENARIAT ENTRE LE CTA ET LES ACP, ARHNEN, PAYS BAS



DR HANSJÖRG NEUN

## Rompre avec la routine

Substituer la chaleur des échanges directs à la communication à distance : c'est le défi que tentent de relever de nombreux ateliers. Celui-ci veut aller plus loin. Pour le directeur du CTA, il devrait aider l'institution à renforcer davantage sa collaboration avec les partenaires nationaux. « Ils sont en contact avec les producteurs agricoles et le monde rural et ils connaissent les besoins sur le terrain ». Le Dr Neun constate aussi que cet atelier intervient au moment où « l'agriculture revient sur la scène à travers les prises de positionS favorables de la Banque Mondiale et de la Commission européenne sur l'agriculture et le développement rural ». Le directeur du CTA motive aussi l'importance de la rencontre par le lien qu'elle permet d'établir avec le plan stratégique 2007 - 2010 de son institution.

e e

Lundi 22 octobre 2007

## z Les temps forts du jour z



Une immersion dans le plan stratégique.

L'atelier de promotion du partenariat a démarré ses travaux hier dans la salle de conférences de l'hôtel Mercure, à Arnhem, aux Pays Bas. Près de 70 participants venus d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique prennent part à la rencontre. La journée, placée sous la présidence du ministre de l'Agriculture du Ghana, M. Clément Eledi, et du directeur du CTA, le Dr Hansjörg Neun, a enregistré diverses allocutions et présentations :

- mot de bienvenue du directeur du CTA ;
- discours du président d'honneur de l'atelier, le ministre ghanéen de l'agriculture ;
- introduction et brève présentation du programme partenariats et des objectifs de l'atelier par Thierry Doudet et Ibrahim Tiémogo ;
- présentation du plan stratégique

2007 - 2010 du CTA, des orientations stratégiques et des principes directeurs de mise en œuvre, par le Dr Hansjörg Neun

- présentation des participants ;
- bilan rétrospectif du programme partenariats local et national (2002 - 2007), par Ibrahim Tiémogo ;
- témoignage de M. Koné, de l'ONG, Adaf Gallé, du Mali ;
- restitution des résultats des discussions électroniques sur les avantages comparatifs du CTA, notamment ceux du programme partenariat. Ces débats ont été animés depuis le mois d'août 2007 par Alioune Thioune et Tunji Arokoyo.

L'après midi, trois groupes de travail ont été mis en place pour approfondir les résultats des débats électroniques, principalement sur le thème des avantages comparatifs du CTA. ●

## ATELIER INTERNATIONAL SUR LA PROMOTION DE PARTENARIAT ENTRE LE CTA ET LES ORGANISATIONS ACP LOCALES ET NATIONALES

## z Le grain de sel des partenaires au plan stratégique z

Près de 70 participants venus d'une trentaine de pays d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique prennent part depuis hier à l'atelier sur la promotion de partenariat entre le CTA et les organisations ACP locales et nationales. Atelier de rupture s'il en est, cette rencontre qui prendra fin le 26 octobre, ne se contente pas de faire le bilan des activités menées et de mettre en exergue les problèmes rencontrés. Les nombreux orateurs qui se sont succédés à la tribune ont tous insisté sur la nécessité de faire le lien entre le programme partenariat et le plan stratégique.



Un présidium rehaussé par la présidence du ministre de l'agriculture du Ghana

La salle de conférence de l'hôtel Mercure de Arnhem aux Pays-Bas a connu une ambiance particulière ce lundi 22 octobre 2007. Venus de 29 pays ACP et d'Europe, les participants à l'atelier international sur la promotion de partenariat entre le CTA et les organisations ACP locales et nationales veulent contribuer à l'amélioration de la planification, de la mise en œuvre et du suivi des projets et programmes de développement rural. Qu'ils soient d'Afrique, des Caraïbes ou du Pacifique, tous les orateurs ont insisté sur la pertinence de cet objectif. Ainsi que le souligne l'hôte d'honneur de la cérémonie d'ouverture M. Clément Eledi, ministre de l'agriculture du

développement agricole et rural. Sans doute que cet atelier vous permettra de réfléchir et de formuler des réponses aux grandes questions qui se posent aussi bien au CTA qu'à ses partenaires, en formulant des recommandations et en élaborant les grandes lignes d'un plan d'action pour une meilleure adéquation entre son Plan stratégique 2007-2010 et le programme de partenariat national pour un développement rural durable. »

### Un plan stratégique 2007-2010 visant le consensus et l'efficacité

La dernière évaluation du CTA faite par le bureau ITAD reconnaît l'efficacité des actions du CTA mais recom-

mande d'améliorer ses performances. Pour ce faire, le début de l'année 2007 a été consacré à la finalisation du plan stratégique 2007-2010. Le directeur du CTA, le

Dr Hansjorg Neun, qui présentait les grandes lignes de ce plan, l'a résumé en ces termes : « Ce plan stratégique vise à faciliter avec des méthodes plus efficaces l'accès à l'information et à la communication des ACP et arriver à toucher plus de partenaires pour le rayonnement de notre organisation. Il s'agit de travailler davantage avec nos partenaires telles que les radios rurales, ou les stations de télévision ou encore les partenaires comme les institutions. »

L'atelier visant à inclure tous les partenaires du CTA dans cet élan, son directeur a souhaité que les partenaires les aident à prendre des décisions adéquates à travers leurs recommandations pour enrichir le plan stratégique. ●



Ce bulletin est une publication du programme partenariats local et national du CTA

**Comité éditorial :** Ibrahim Tiémogo, Alioune Thioune, Tunji Arokoyo, Valérie Koutou, Souleymane Ouattara  
**Traduction :** Tilly Gaillard et Nadia Sadoughi

**Secrétariat de rédaction, conception, réalisation :**  
souattara@fasonet.bf  
Jade Productions

## BILAN RÉTROSPECTIF DU PROGRAMME PARTENARIATS LOCAL ET NATIONAL (2002 - 2007)

# z De l'information et du savoir pour les producteurs ruraux z

**Coordinateur du programme partenariats local et national, Dr Ibrahim Tiémogo en a dressé le bilan pour la période 2002 - 2007. Outre le nombre de partenaires passés de 5 lors de la phase de lancement, en 2000, à 60 aujourd'hui, les profils se sont diversifiés. Les ONG, majoritaires au début, sont aujourd'hui distancées par les organisations professionnelles agricoles et les médias et réseaux de médias. De plus en plus d'organisations considèrent désormais l'information et la communication comme un ingrédient au même titre que les semences pour le développement de l'agriculture. De nombreux outils de communication en langues nationales et adaptés aux réalités du milieu voient le jour.**

Le Dr Tiémogo a rappelé que le programme partenariat national et local est un mécanisme mis en place par le CTA pour assurer la fourniture de services et produits d'information et de communication à la base. Il permet au Centre de mieux structurer son offre et de toucher directement les producteurs agricoles.



Dr Ibrahim Tiémogo

## Outils et supports adaptés

Cinq ans après, le bilan se passe de commentaire. « A travers ce programme, le CTA a pu accompagner des organisations nationales, essentiellement des organisations professionnelles agricoles, que ce soit des OP ou des réseaux des chambres d'agriculture pour améliorer leurs stratégies de collecte et mettre en place des outils », souligne Ibrahim Tiémogo. Le responsable du programme insiste aussi sur l'une de ses particularités : l'utilisation des langues nationales. « Je pense en particu-

lier à des outils de communication de proximité avec toutes ces bibliothèques villageoises, ces centres multimédias ... Cela a permis d'apporter l'information au niveau des producteurs et de la transformer en savoir ».

Plus important, le programme a réussi à faire prendre conscience de l'importance de l'information agricole. « Nous avons réussi à faire comprendre que l'information agricole est un ingrédient souvent plus important que l'argent », dit le Dr Tiémogo. Le coordinateur du programme partenariats note par ailleurs les efforts consentis par les partenaires pour se doter de plans stratégiques dans lesquels l'information et la communication occupent une place de choix. Certaines mettent en place des unités ou des cellules d'information. « C'est heureux de voir qu'avec des moyens limités on a pu faire quelque chose », se réjouit le Dr Tiémogo.

Ces résultats appréciables ne doivent pas occulter le fait que le programme souffre de quelques faiblesses.

L'animateur du programme considère que la contrainte la plus importante réside dans la faible capacité d'abstraction de nombreux partenaires. « Ce sont plus des gens d'action, qui savent ce qu'ils veulent et qui foncent. Mais quand on leur demande d'écrire une proposition, de faire un rapport, ça devient difficile. Autrement ils sont proches de ceux à qui ils rendent service ».

## Se compléter

Pourtant, le couple CTA et partenaires marche, preuve d'une réelle complémentarité. C'est pourquoi le Dr Tiémogo estime qu'il faudra intensifier ce qui a fait le succès du programme : le dialogue, les formations et la mise en relation. ●

## L'atelier en chiffres

**Nombre de participants : 70**

### Profil des organisations

**Secteur associatif (ONG) : 18**

**Organisations du secteur privé et professionnel (OP et assimilés) : 21**

**Secteur public et parapublic : 12**

**Nombre de pays : 29**

- Afrique : 22
- Caraïbes : 4
- Pacifique : 1
- Europe : 2



## RÉSULTATS DES DISCUSSIONS ÉLECTRONIQUES

# z Les partenaires attribuent la note de 9/10 au Programme partenariat z

Trois mois de discussion électronique en groupe, une liste des avantages comparatifs du CTA dressée par 47 partenaires des pays ACP. Dans le cadre de la préparation de l'atelier de promotion du partenariat entre le CTA et les organisations locales et nationales des pays ACP, les partenaires de part le monde ont été invités à faire eux-mêmes une évaluation des avantages du CTA. Ces discussions ont fait l'objet d'une restitution synthétique en ce premier jour d'atelier.

Trois thèmes ont été proposés aux partenaires pour faire une évaluation des avantages comparatifs du CTA. Ce sont principalement : le positionnement du CTA et ses avantages comparatifs ; le rayon d'action et la valorisation des produits et services d'information des partenaires ; et la durabilité, l'impact et la visibilité de la collaboration CTA, partenaires nationaux.

Le thème sur le positionnement du CTA et ses avantages comparatifs a provoqué beaucoup de réactions positives chez les partenaires qui ont souligné la pertinence du personnel du CTA : un personnel multiculturel et international doté d'une excellente capacité d'écoute des partenaires et des populations à la base, gage d'un bon accompagnement. La complémentarité des activités a été aussi citée. En effet, la formation accompagne le renforcement des capacités, les publications, les services questions-réponses. La capacité

du CTA de traiter directement avec les populations à la base a été également soulignée.

Au point de vue méthodologique, l'approche basée sur la demande et la participation des partenaires fait l'unanimité. Elle permet la mobilisation des bénéficiaires et facilite l'accès à une gamme étendue de produits et services.

La promotion des savoirs faire locaux et des innovations paysannes, la production de documents et d'émissions en langues nationales avec les institutions locales sont les preuves de l'intégration de cette approche dans les interventions du CTA.

Des discussions à distance pour permettre à tous de s'imprégner des réalités du Plan stratégique.



En ce qui concerne la thématique sur la valorisation des produits et service du CTA, nombre de participants ont mentionné que le développement de plate forme et de site web qui prévoit l'intégration des médias conventionnels dans la valorisation des produits, l'élaboration et la diffusion des catalogues thématiques, la mise en place de bibliothèques virtuelle sur les produits des partenaires et du CTA sont des atouts qui permettent de valoriser leurs produits. Enfin, l'appui pour la participation aux foires d'exposition permet aux partenaires de valoriser leurs propres produits et services.

Sur le thème trois portant sur la durabilité, l'impact et la visibilité de la collaboration CTA, partenaires nationaux, les partenaires ont surtout prôné la recherche de complémentarité dans les actions de terrain avec les organisations privées et publics et les agents de développement, la constitution d'alliances avec les acteurs sur le terrain et l'amélioration de la synergie entre les différentes activités et les programmes du CTA mené au niveau d'un même pays et le développement de partenariat avec les organisations nationales et locales.

Ces discussions électroniques, reconnues de qualité, ne se sont pas menées sans difficulté. Beaucoup de participants ne maîtrisant pas les débats en ligne sont restés en retrait. D'autres ne pouvaient pas tout simplement accéder à internet. La méconnaissance de l'utilisation des outils de discussion, à savoir Yahoo groups et google groups a limité la participation. Pour les deux animateurs des débats électroniques, Alioune Thioune et Tundji Arokoyo, et M. Gilles Mersadier de Fidafrigue, il s'agit de contraintes techniques qui se poseront avec moins d'acuité lors des prochains forums électroniques. ●